

Marks & Spencer

Kollegen helfen Kindern

ris—Einfallsreichtum bewiesen die Mitarbeiter des Kaufhauses Marks & Spencer, Schildergasse. Wie ihre englischen Kollegen hatten sie ein „Millennium Projekt-Team“ gebildet und im Betrieb zu Spenden aufgerufen. Das Motto: „Wir helfen, damit es Kindern im neuen Jahrtausend besser geht“. Alle verzichteten auf den Lohn für die letzte Arbeits-

stunde im Dezember 1999. Außerdem wurde persönlicher Hausrat verlost, und auch das Schätzen brachte einiges. Die Aufgabe: Bei einem Einsatz von einer Mark sollte ein Samstags-Umsatz erraten werden. Schließlich kamen über 220 000 Mark zusammen, Geld, das an die Vereine „Kranke Pänz“ und ZARTbitter ging.